

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
MINAT BELI ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN
(Survei pada Konsumen Kedai Kopi COUVÉE Cabang Jl. Kaliurang Km. 5,
Yogyakarta)**

SKRIPSI



OKTOVIRA MAHRUNNISA
NIM. 141150422

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2019