

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP *BRAND EQUITY* SERTA *PURCHASE INTENTION* LAPTOP ASUS**

(Studi Pada Siswa-Siswi SMP Negeri 1 Simo Boyolali)

**SKRIPSI**

Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana di Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis



**Disusun Oleh :**

**Riski Setyo Wibowo**

**NPM. 152150045**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

**2019**