

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, struktur modal, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, studi empiris pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi tahun 2016 - 2018. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan metode *purposive sampling* yang terdiri dari 129 sampel data. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan *IBM SPSS (Statistical Package for Social Science)* versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas (ROA), struktur modal (DER), likuiditas (CR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV). Sementara itu, variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: profitabilitas, struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan.

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of profitability, capital structure, liquidity, firm size on firm value in consumer goods sector of manufacturing companies in Indonesia Stock Exchange among 2016 - 2018. Sample were selected using purposive sampling method amounted to 129 data sample. The analysis used is multiple linier regression analysis using IBM SPSS (Statistical Package for Social Senses) version 25. The results of this study indicate that the profitability, capital structure, and liquidity have the significant effect on firm value. Meanwhile firm size has no significant effect on firm value.

Keywords: profitability, capital structur, liquidity, firm size, and firm value.