

PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL,
LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2018)



Disusun oleh :

Nama : Atikka Rismawati

No. Mhs : 142150164

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019