

HALAMAN PENGESAHAN
Skripsi Berjudul

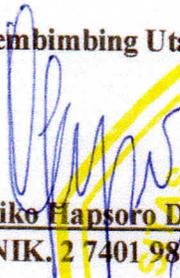
PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH-OLEH MAMAHKE JOGJA DI KOTA YOGYAKARTA
(Survey Pada Mahasiswa S1 Prodi Manajemen UPN "Veteran" Yogyakarta)
Disusun oleh

DEVI SETIONINGRUM
141130315

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada 13 Desember 2019 Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama I

Penguji I


Surpiko Hapsoro D.SE.MSi
NIK. 2 7401 980185


Sri Kussujaniatun, DRA, MSi
NIK. 19630505 199003 2 001

Pembimbing Utama II

Penguji II


Didit Herlianto, DRS, MSi
NIK. 19660427 199303 1 001


Sudarman, DRS, MSi
NIK. 19551012 198903 1 001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si
NIK. 2 7011 98 0187 1