

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
A. Landasan Teori .....	9
B. Hubungan Antar Variabel .....	33
C. Penelitian Terdahulu.....	36
D. Kerangka Pemikiran .....	37
E. Hipotesis.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A. Rancangan Penelitian .....	39
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	40
C. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data .....	42
D. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	43
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	43

F. Skala Pengukuran Variabel .....	47
G. Uji Instrumen.....	48
H. Metode Analisis Data .....	50
I. Uji Hipotesis.....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
A. Analisis Deskriptif.....	57
B. Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
C. Pengujian Hipotesis .....	65
D. Pembahasan .....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>72</b>
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	30
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian .....	37

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Dimensi dan Indikator Model SERVQUAL.....	27
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	35
Tabel 3.1 Interval Kategorikan Jawaban pada Variabel Penelitian .....	48
Tabel 4.1 Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
Tabel 4.2 Berdasarkan Usia Responden .....	58
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	58
Tabel 4.7 Presepsi Responden Variabel Celebrity Endorser .....	59
Tabel 4.8 Presepsi Responden Variabel Produk.....	59
Tabel 4.9 Presepsi Responden Variabel Harga.....	60
Tabel 4.10 Presepsi Responden Variabel Kualitas Pelayanan.....	61
Tabel 4.11 Presepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4.12 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	62
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	65
Tabel 4.14 Hasil Uji T .....	65
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi .....	67