

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, PRODUK, HARGA DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH-OLEH
MAMAHKE JOGJA**

(Survey Pada Mahasiswa S1 Prodi Manajemen UPN Veteran Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Devi Setioningrum

141130315

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, PRODUK, HARGA DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH-OLEH MAMAHKE
JOGJA DI KOTA YOGYAKARTA
(Survey Pada Mahasiswa S1 Prodi Manajemen UPN Veteran Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional
“Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh:

Devi Setioningrum

141130315

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2019