

ABSTRAK

Farid Fajrian Rajak, Nomor Mahasiswa 152140081, Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Yogyakarta, Judul Penelitian “Analisi Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian (Studi pada Wisatawan yang Berkunjung Pada Daya Tarik Wisata Malioboro), 2019. Dosen Pembimbing I Dr. Eny Endah Pujiastuti, M.Si dan Dosen Pembimbing II Dr. Sigit Haryono, S.SOS, M.SI.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan dalam membeli produk dan jasa di malioboro. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian *eksplorasi* dengan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung ke malioboro. Ukuran sampel pada penelitian ini 100 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah non probability sampling.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat lima faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian wisatawan di malioboro. Faktor pertama yaitu kebutuhan, faktor kedua yaitu tempat, faktor ketiga yaitu rasa ingin tahu, faktor keempat yaitu keluarga, faktor kelima yaitu budaya.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, Malioboro harus memperbaiki jasa transportasi andong dan delman, meningkatkan image Malioboro, mempertahankan bahkan meningkatkan fasilitas dan kebutuhan wisatawan di Malioboro dan memenuhi kepuasan wisatawan, namun pada nilai terendah.

Kata Kunci : Analisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian.