

# DAFTAR ISI

## BAB I PENDAHULUAN

<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>1.5 Tinjauan Pustaka.....</b>	<b>6</b>
1.5.1 Tinjauan Teoritik.....	6
1.5.2 Pengertian Pemasaran.....	6
1.5.3 Konsep-Konsep Pemasaran.....	8
1.5.4 Perilaku Konsumen.....	9
1.5.5 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumen.....	10
1.5.6 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian .....	23
1.5.7 Keputusan Pembelian Dalam Pariwisata.....	26
<b>1.6 Landasan Empiris.....</b>	<b>27</b>
<b>1.7 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>33</b>
<b>1.8 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....</b>	<b>33</b>
1.8.1.1 Definisi Konsep.....	33
1.8.1.2 Definisi Operasional.....	37
<b>1.9 Metode Penelitian.....</b>	<b>41</b>
1.9.1.1 Jenis Penelitian.....	41
1.9.1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	41
1.9.1.3 Lokasi Penelitian.....	41

1.9.1.4	Sumber Data.....	42
1.9.1.5	Tehnik Pengumpulan Data.....	42
<b>1.10</b>	<b>Populasi Dan Sample.....</b>	<b>43</b>
1.10.1.1	Populasi.....	43
1.10.1.2	Sampel.....	43
1.10.1.3	Teknik Sampling.....	43
<b>1.11</b>	<b>Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....</b>	<b>45</b>
1.11.1.1	Uji Validitas.....	45
1.11.1.2	Uji Reliabilitas.....	45
<b>1.12</b>	<b>Teknik Analisis Data.....</b>	<b>46</b>
1.12.1.1	Statistik Deskriptif.....	46
1.12.1.2	Statistik Inferensial.....	46
 <b>BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN</b>		
<b>2.1.</b>	<b>Sejarah Obyek Penelitian .....</b>	<b>52</b>
<b>2.2.</b>	<b>Fasilitas Obyek Wisata .....</b>	<b>53</b>
 <b>BAB III HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>		
<b>3.1.</b>	<b>Karakteristik Responden.....</b>	<b>55</b>
3.1.1.	Responden berdasarkan usia .....	56
3.1.2.	Responden berdasarkan jenis kelamin .....	56
3.1.3.	Responden berdasarkan pendidikan terakhir .....	57
<b>3.2</b>	<b>Uji cochran.....</b>	<b>57</b>
3.2.1.	Tahap Pertama.....	58

3.2.2. Tahap Kedua .....	60
3.2.3. Tahap Ketiga .....	63
3.2.4. Tahap Keempat .....	65
<b>3.3 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....</b>	<b>69</b>
3.3.1. Uji Validitas .....	69
3.3.2. Uji Reliabilitas .....	70
<b>3.4. Analisis Deskriptif.....</b>	<b>71</b>
<b>3.5. Analisis Faktor .....</b>	<b>86</b>
1. Merumuskan Masalah .....	86
2. Membuat Matriks Korelasi .....	86
3. Penentuan Jumlah Faktor .....	88
4. Loading Faktor .....	89
5. Interpretasi Faktor .....	91
6. Penamaan Faktor.....	93
7. Ketetapan Model .....	95
<b>3.6. Pembahasan.....</b>	<b>95</b>
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
<b>4.1 Kesimpulan .....</b>	<b>99</b>
<b>4.2. Saran .....</b>	<b>102</b>
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>103</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>106</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan Wisatawan DIY Periode 2013-2017.....	2
Tabel 1.2	Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 1.3	Ukuran Skala Likert.....	42
Tabel 3.1	Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 3.2	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 3.3	Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	57
Tabel 3.4	Tahap Pertama.....	58
Tabel 3.5	Tahap Kedua.....	60
Tabel 3.6	Tahap Ketiga.....	63
Tabel 3.7	Tahap Keempat.....	66
Tabel 3.8	Hasil Uji Validitas.....	69
Tabel 3.9	Uji Reliabilitas.....	70
Tabel 3.10	Skala Pengukuran Instrumen Penelitian.....	71
Tabel 3.11	Saya Memilih Wisata Malioboro Karena Ajakan Keluarga.....	72
Tabel 3.12	Saya Memilih Wisata Malioboro Karena Sedang Berada Di Yogyakarta.....	72
Tabel 3.13	Saya Memilih Wisata Malioboro Karena Ingin Mengabadikan Moment Liburan Dengan Berphoto.....	73
Tabel 3.14	Saya Memilih Wisata Malioboro Karena Rasa Ingin Tahu Terhadap Wisata Malioboro.....	74
Tabel 3.15	Wisata Malioboro Merupakan Wisata Yang Lingkungannya Ramah.....	75
Tabel 3.16	Saya Memilih Wisata Malioboro Karena Musisi Jalanan Yang Menghibur.....	76
Tabel 3.17	Saya Memilih Wisata Malioboro Karena Harga Yang di Pasarkan Bisa Ditawar.....	77
Tabel 3.18	Saya Memilih Wisata Malioboro Karena Bisa Berjalan-jalan Menggunakan Andong Dan Delman.....	78

Tabel 3.19	Saya Memilih Wisata Malioboro Karena Melihat Wisata Malioboro Dari Berbagai Jenis Media.....	79
Tabel 3.20	Saya Memilih Wisata Malioboro Karena Letak Yang Dengan Pusat Kota Yogyakarta.....	80
Tabel 3.21	Saya Memilih Wisata Malioboro Karena Kebutuhan Untuk Membeli Produk Yang Dipasarkan.....	80
Tabel 3.22	Saya Memilih Wisata Malioboro Karena Ingin Mengetahui Segala Informasi Yang Ada di Wisata Malioboro.....	81
Tabel 3.23	Saya Memilih Wisata Malioboro Karena Ingin Berberlanja.....	82
Tabel 3.24	Saya Memilih Wisata Malioboro Karena Memiliki Daya Tarik Kultur Yang Menarik.....	83
Tabel 3.25	Saya Memilih Wisata Malioboro Karena Membelikan Keluarga Atau Teman Oleh-Oleh Khas Yogyakarta.....	84
Tabel 3.26	Saya Memilih Wisata Malioboro Karena Tidak Mau Ketinggalan Berita Dengan Teman.....	85
Tabel 3.27	KMO Dan <i>Barlett Test</i> .....	87
Tabel 3.28	Nilai MSA Variabel Penelitian.....	87
Tabel 3.29	Total <i>Variance Explained</i> .....	88
Tabel 3.30	<i>Component Matrix</i> .....	89
Tabel 3.31	<i>Rotated Coponent Matrix</i> .....	90
Tabel 3.32	<i>Component Transformation Matrix</i> .....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Perilaku Konsumen Menurut Kotler.....	11
Gambar 1.2 Perilaku Konsumen Menurut Engel, Blackwell, dan Miniard (1995).....	16
Gambar 1.3 Tahap Pengambilan Keputusan.....	23
Gambar 1.4 Kerangka Pemikiran.....	28