

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**

(Studi pada Wisatawan yang Berkunjung pada Daya Tarik Wisata Malioboro)

**SKRIPSI**

*Disusun Untuk Memenuhi Gelar Sarjana (S1)  
Program Studi Administrasi Bisnis*



Disusun Oleh :  
Farid Fajrian Rajak 152140081

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2019**