

**PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI
ULANG YANG DIMODERASI OLEH *POSITIVE WORD OF MOUTH*
(PWOM) DALAM PEMBELANJAAN ONLINE DI TOKOPEDIA
(Survey pada mahasiswa FEB UPN “Veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional
“Veteran” Yogyakarta



Disusun oleh:

HUSNA WIRAWAN

141150437

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2019**