

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	8
1. Perilaku Konsumen	8
2. Keputusan Pembelian	11
3. Harga	16
4. Kualitas Produk	19
5. Distribusi	20
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Keterkaitan Antar Variabel	24
D. Kerangka Pemikiran	26
E. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	28
B. Objek dan Waktu Penelitian	28

C. Populasi	28
D. Sampel dan Teknik Sampling	29
E. Jenis Data Penelitian	30
F. Prosedur Pengambilan Data	30
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	32
H. Definisi Operasional Variabel	33
I. Uji Instrumen	35
1. Uji Validitas	35
2. Uji Reliabilitas	36
J. Teknik Analisis Data	37
1. Analisis Deskriptif	38
2. Analisis Regresi Linier Berganda	38
3. Uji Hipotesis	39
4. Koefisien Determinasi	40
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	42
1. Analisis Deskriptif Variabel	42
2. Analisis Kuantitatif	46
a. Analisis Regresi Linier Berganda	46
b. Uji F	47
c. Uji t	49
d. Koefisien Determinasi	50
B. Pembahasan	51
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	55
B. Saran	55
 DAFTAR PUSTAKA	 57

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	23
3.1 Instrumen Skala Likert	31
3.2 Definisi Operasional Variabel	34
3.3 Hasil Uji Validitas Variabel	35
3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	37
4.1 Persepsi Responden Variabel Harga (X1)	42
4.2 Persepsi Responden Variabel Kualitas Produk (X2)	43
4.3 Persepsi Responden Variabel Distribusi (X3).....	44
4.4 Persepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	45
4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
4.6 Hasil Uji F.....	48
4.7 Hasil Koefisien Determinasi.....	51

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Perilaku Konsumen.....	8
2.2 Tahapan Keputusan Pembelian.....	12
2.3 Kerangka Pemikiran	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	59
Lampiran II Rekapitulasi 30 Responden	66
Lampiran III Uji Validitas 30 Responden	71
Lampiran IV Uji Reliabilitas 30 Responden	75
Lampiran V Rekapitulasi 100 Responden	78
Lampiran VI Data 100 Responden	91
Lampiran VII Tabel Frekuensi	95
Lampiran VIII Uji Regresi Linier Berganda	99