

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN DISTRIBUSI

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei pada Konsumen Gula Madukismo (MK) di Yogyakarta)

Andhini Rizky Hutami

NIM. 141150312

(andhini.rh@gmail.com)

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk dan distribusi terhadap keputusan pembelian Gula Madukismo (MK) di Yogyakarta. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel independen yang terdiri dari harga, kualitas produk dan distribusi, sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Gula Madukismo (MK) di Yogyakarta. Sampel dalam penelitian ini adalah sebagian konsumen Gula Madukismo (MK) di Yogyakarta. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, uji F dan uji t. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan harga, kualitas produk dan distribusi bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Gula Madukismo (MK) di Yogyakarta. Secara parsial harga, kualitas produk dan distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Gula Madukismo (MK) di Yogyakarta. Harga, kualitas produk dan distribusi secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 39.4% dan sisanya 60.6 % dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

katakunci : harga, kualitas produk, distribusi, keputusan pembelian