

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN DISTRIBUSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Survei pada Konsumen Gula Madukismo (MK) di Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**ANDHINI RIZKY HUTAMI**

**NIM. 141150312**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2019**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN DISTRIBUSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Survei pada Konsumen Gula Madukismo (MK) di Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana  
Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**



**ANDHINI RIZKY HUTAMI**

**NIM. 141150312**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2019**