

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus di hadapan tim penguji skripsi pada:

Tanggal : 30 Juli 2019

Judul Skripsi : Analisis Semiotika Nilai Sosial Dalam Iklan Nike “Just Do It”  
versi Walt Stack dan Colin Kaepernick.

Penyusun : Anindyo Gagas Setyawan

NIM : 153120062

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Dosen Penguji:

1. Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si

NIK. 271 059 701 751

Pembimbing I

2. Kartika Ayu Ardhanariswari, S.Sn, M.Ds

NIK. 285 071 304 231

Pembimbing II

3. Dr. Subhan Afifi, M.Si

NIK. 27 409 9701 741

Penguji I

4. Dewi Novianti, S.IP, M.Si

NIK. 273 119 302 031

Penguji II