

**ANALISIS SEMIOTIKA NILAI SOSIAL DALAM IKLAN NIKE
“JUST DO IT” VERSI WALT STACK DAN COLIN
KAEPERNICK**

SKRIPSI



Disusun oleh:
ANINDYO GAGAS SETYAWAN
NIM. 153120062

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2019**