

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR DIAGRAM	xvii
DAFTAR SINGKATAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	3
C. Rumusan Masalah	8
D. Tinjauan Pustaka	9
E. Argumen Pokok.....	17

F. Metode Penelitian.....	18
G. Batasan Penulisan.....	19
H. Sistematika Penulisan.....	20
BAB II	
DIPLOMASI BUDAYA KOREA SELATAN, AWAL MULA PERKEMBANGAN <i>K-POP</i> DAN DAMPAK DIPLOMASI BUDAYA KOREA SELATAN MELALUI <i>K-POP</i>	21
A. <i>Hallyu</i> Sebagai Diplomasi Budaya Korea Selatan	21
1. KTO (<i>Korean Tourism Organization</i>).....	31
2. KOCIS (<i>Korea Culture and Information Service</i>).....	32
3. KOFICE (<i>Korea Foundation for International Cultural Exchange</i>).....	31
B. Awal Mula <i>K-Pop</i> Dan Perkembangannya	33
1. Generasi Pertama	34
2. Generasi Kedua	34
3. Generasi Ketiga.....	35
C. Dampak Diplomasi Budaya Korea Selatan Melalui <i>K-Pop</i>	40
1. Pencapaian Citra Positif Terhadap Korea Selatan	41
2. Dampak Ekonomi bagi Korea Selatan.....	47
BAB III	
AKTIVITAS STRATEGI DIPLOMASI BUDAYA KOREA SELATAN MELALUI <i>K-POP</i>	54
A. Aktor Dalam Diplomasi Budaya	54
B. Strategi Diplomasi Budaya Melalui <i>Government to People</i>	58
1. Aktifitas Diplomasi Kebudayaan Korea Selatan Melalui KOCIS (<i>Korea Culture and Information Service</i>)	59
2. Aktifitas Diplomasi Kebudayaan Korea Selatan Melalui KOFICE (<i>Korean Foundation for International Cultural Exchange</i>) menggunakan <i>K-Pop</i>	68
3. Aktifitas Diplomasi Kebudayaan Korea Selatan Melalui KTO (<i>Korea Tourism Organization</i>).....	75
C. Strategi Diplomasi Budaya melalui <i>People to People</i>	81
BAB IV	
KESIMPULAN	93

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Generasi <i>K-Pop</i> 36
Gambar 2.3	Poster <i>Korean Week</i> 2012 di Indonesia 43
Gambar 2.4	<i>K-Project</i> in Frankfurt 44
Gambar 2.5	Pendapatan Ekspor Musik Memberikan GDP Korea 0.3% di Tahun 2018 53
Gambar 3.1	Website KOCIS (<i>Korea Culture and Information Service</i>) 60
Gambar 3.2	Tampilan Web Korean.Net..... 60
Gambar 3.3	<i>Ambassador TheTalk!Talk Korea</i> 2015 62
Gambar 3.4	<i>Postcard</i> peserta <i>TheTalk!Talk Korea</i> 63
Gambar 3.5	Foto peserta <i>about Korea</i> dalam program <i>TheTalk!Talk</i> <i>Korea</i> 63
Gambar 3.6	<i>TheTalk!Talk Korea</i> 2016 64
Gambar 3.7	<i>TheTalk!Talk Korea</i> 2017 65
Gambar 3.8	Penggunaan <i>K-Pop Star</i> 66
Gambar 3.9	<i>TheTalk!Talk Korea</i> 2018..... 67
Gambar 3.10	KOFICE (<i>Korean Foundation for International Cultural</i> <i>Exchange</i>) program di China..... 69
Gambar 3.11	KOFICE (<i>Korean Foundation for International Cultural</i> <i>Exchange</i>) program di Kazakhstan..... 70

Gambar 3.12	KOFICE (<i>Korean Foundation for International Cultural Exchange</i>) program di Myanmar.....	71
Gambar 3.13	<i>Hallyu Community Com-On Project</i> di Britain.....	72
Gambar 3.14	“ <i>Korean Culture Party</i> ” di Kazakhstan.....	73
Gambar 3.15	“ <i>K-Pop Contest</i> ” di Mesir	74
Gambar 3.16	PSY Duta Pariwisata dalam video Kampanya Promosi Korea Selatan	76
Gambar 3.17	Big Bang Sebagai Duta Pariwisata Korea Selatan	77
Gambar 3.18	BTOB sebagai Duta Pariwisata Korea Selatan	78
Gambar 3.19	EXO sebagai Duta Pariwisata Korea Selatan.....	79
Gambar 3.21	Postingan Instagram EXO-L Yogyakarta	88
Gambar 3.22	<i>K-Pop</i> di Twitter.....	91

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 2.1	Grafik Polling Dunia Terhadap Presepsi Korea Selatan
	2012..... 46
Grafik 3.1	Radar K-Pop di 10 Negara 2018-2019..... 84

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Skema Pelaku dan Sasaran Diplomasi Kebudayaan	10
Tabel 2.1 Pendapatan Korea dalam Sektor Budaya Tahun 2012	49
Tabel 2.2 Perbandingan Pendapatan Korea dalam Sektor Otomotif dan Elektronik 2003 dan 2013.....	52
Tabel 3.1 Informan Penelitian	86

DAFTAR DIAGRAM

	Halaman
Diagram 2.1 Hasil Survei Populeritas <i>K-Pop</i> Tahun 2012	39
Diagram 2.2 Indeks Popularitas Konten Korea di Beberapa Negara Kawasan Asia	40

DAFTAR SINGKATAN DAN AKRONIM

APBN	=	Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara
BBC	=	<i>British Broadcasting Corporation</i>
BEKRAF	=	Badan Ekonomi Kreatif
CD	=	<i>Compact Disc</i>
Cultural ODA	=	<i>Cultural Official Development Assistance</i>
GDP	=	<i>Gross Domestic Product</i>
IT	=	<i>Information and Technology</i>
JTF-EC	=	<i>Joint Task Force on Economic Cooperation</i>
J-Pop	=	<i>Japanese Pop</i>
KSCC	=	<i>Korean Studies Cultur Center</i>
KBS	=	<i>Korean Broadcasting System</i>
KCC	=	<i>Korean Cultur Center</i>
KOFICE	=	<i>Korea Foundation for International Cutural Exchange</i>
KOCCA	=	<i>Korea Creative Content Agency</i>
KOCIS	=	<i>Korean Culture and Information Service</i>
KTO	=	<i>Korean Tourism Organization</i>
K-Project	=	<i>Korean Project</i>

Pop	=	<i>Korean Pop</i>
K-Drama	=	<i>Korean Drama</i>
K-Movie	=	<i>Korean Movie</i>
K-Fashion	=	<i>Korean Fashion</i>
K-FANS	=	<i>Korean Fans</i>
MCST	=	<i>Ministry of Culture, Sports and Tourism</i>
MoU	=	<i>Memorandum of Understanding</i>
MOFA	=	<i>Ministry of Foreign Affairs</i>
MBC	=	<i>Munwha Broadcasting Company</i>
MV	=	<i>Music Video</i>
NBDO	=	<i>Nation Brand Dual Octagon</i>
NGO	=	<i>Non Government Organisation</i>
NIDA	=	<i>Korea's National Internet Development</i>
POSCO	=	<i>Pohang Steel and Iron Company</i>
RRT	=	<i>Republik Rakyat Tiongkok</i>
R & B	=	<i>Rap and Beat</i>
WLTFM	=	<i>Working Level Task Force Meeting</i>

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran hasil wawancara tentang terbentuknya *fanbase* EXO-L Yogyakarta, struktur organisasi EXO-L Yogyakarta dan kegiatan yang diadakan di dalam *fanbase* EXO-L Yogyakarta.