ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA SANGUREJO DI KECAMATAN TURI KABUPATEN SLEMAN

Oleh: Nurdin Prasetya
Dibimbing Oleh: Siti Syamsiar dan Teguh Kismantoroadji

ABSTRAK

Desa Wisata Sangurejo merupakan objek wisata yang baru dirintis yang memerlukan strategi pengembangan. Penelitian ini bertujuan untuk 1) Menganalsis rumusan strategi pengembangan Desa Wisata Sangurejo di Kabupaten Sleman berdasarkan analisis IE dan analisis SWOT. 2) Menentukan keputusan strategi yang tepat dalam pengembangan Desa Wisata Sangurejo di Kabupaten Sleman. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Macam data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yaitu melalui observasi, wawancara, kuisioner dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan terdiri dari tahap 1 (tahap input) dengan menggunakan Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFE) dan Matriks Faktor Strategi Internal (IFE); tahap 2 (tahap pencocokan) dengan menggunakan Matriks IE dan Matriks SWOT; serta tahap 3 (tahap keputusan) dengan menggunakan Matriks QSPM. Hasil penelitian ini diperoleh bahwa berdasarkan analisis matriks IFE dan EFE yang kemudian dianalisis dengan matriks SWOT, Desa Wisata Sangurejo berada pada posisi SO, artinya desa wisata akan memanfaatkan kekuatan dan berkonsentrasi terhadap peluang. Analisis IE menghasilkan posisi Desa Wisata Sangurejo berada pada sel IV pada tahap tumbuh dan berkembang. Hasil dari Analisis QSPM strategi yang tepat bagi Desa Wisata Sangurejo adalah strategi penetrasi pasar.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Matriks EFE, Matriks IFE, Matriks IE, Matriks QSPM, Matriks SWOT