

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, KUALITAS *WEBSITE*,
REPUTASI *VENDOR* DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TRANSAKSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE SHOP* BUKALAPAK
(Konsumen *Online Shop* Bukalapak di Yogyakarta)**

Disusun oleh:

MUHAMMAD TRI PRABOWO

NIM. 141140138

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

muhammadtriprabeto3@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara bersama-sama *Electronic Word of Mouth*, *Kualitas Website*, *Reputasi Vendor* dan *Persepsi Kemudahan Transaksi* terhadap Keputusan *Pembelian Online* pada konsumen *online shop* Bukalapak di Yogyakarta. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara parsial *Electronic Word of Mouth*, *Kualitas Website*, *Reputasi Vendor* dan *Persepsi Kemudahan Transaksi* terhadap Keputusan *Pembelian Online* pada konsumen *online shop* Bukalapak di Yogyakarta. Sampel penelitian ini adalah sebagian konsumen *online shop* Buka Lapak di Yogyakarta sebanyak 120 reponden. Teknik analisis menggunakan regresi berganda, hasil penelitian *Electronic Word of Mouth*, *Kualitas Website*, *Reputasi Vendor*, dan *Persepsi Kemudahan Transaksi* berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian *online* pada konsumen *online shop* Bukalapak di Yogyakarta. *Electronic Word of Mouth* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian *online* pada konsumen *online shop* Bukalapak di Yogyakarta. *Kualitas website* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian *online* pada konsumen *online shop* Bukalapak di Yogyakarta. *Reputasi vendor* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian *online* pada konsumen *online shop* Bukalapak di Yogyakarta. Dan persepsi kemudahan transaksi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian *online* pada konsumen *online shop* Bukalapak di Yogyakarta.

Keywords: *Electronic Word of Mouth*, *Kualitas Website*, *Reputasi Vendor* dan *Persepsi Kemudahan Transaksi*, Keputusan *Pembelian Online*.