

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, KUALITAS *WEBSITE*,
REPUTASI *VENDOR* DAN PRESEPSI KEMUDAHAN TRANSAKSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE SHOP* BUKALAPAK
(Konsumen *Online Shop* Bukalapak di Yogyakarta)**

SKRIPSI



MUHAMMAD TRI PRABOWO

NIM. 141140138

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2019