

ABSTRAK

Kebudayaan merupakan unsur yang tidak pernah lepas dari suatu negara. Kebudayaan merupakan identitas jati diri suatu bangsa yang tidak boleh dan harus dilestarikan dari generasi ke generasi. Indonesia memiliki beragam budaya dari wilayah sabang sampai wilayah merauke yang harus dijaga dan dilestarikan. Globalisasi saat ini, mendorong suatu negara untuk menunjukkan ciri khas yang dimiliki yaitu kebudayaan. Indonesia menggunakan diplomasi budaya untuk memperkenalkan budaya Indonesia di mata dunia. Salah satu bentuk implementasi diplomasi budaya Indonesia adalah dengan Rumah Budaya Indonesia.

Rumah Budaya Indonesia merupakan lembaga untuk melaksanakan diplomasi budaya Indonesia di luar negeri. Rumah Budaya Indonesia digagas sejak tahun 2012 dan diseminasikan di 19 negara di dunia, termasuk Singapura. Singapura merupakan negara yang memiliki kota kosmopolitan dan menjadi jalur transportasi dan perdagangan dunia. Singapura juga memiliki kualitas pendidikan yang baik di ASEAN.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti, membahas, dan mengkaji implementasi strategi diplomasi budaya Indonesia melalui program Rumah Budaya Indonesia yang berada di Singapura dalam meningkatkan citra Indonesia. Program Rumah Budaya Indonesia memiliki tiga fungsi, yaitu *cultural expression*, *cultural learning*, dan *cultural advocacy and promotions* dalam kurun tahun 2013 saat diseminasikan Rumah Budaya Indonesia di Singapura sampai 2018 saat Indonesia-Singapura meningkatkan kerjasama budaya.

Kata Kunci: Budaya, Diplomasi budaya, Rumah Budaya Indonesia, Singapura, Citra Indonesia.

INDONESIAN CULTURAL HOUSE AS INDONESIAN CULTURAL DIPLOMACY STRATEGY IN SINGAPORE

ABSTRACT

The culture is an element that can't be removed from country. Culture is the identity of a nation that must be preserved from generation to generation. Indonesia has many cultures from Sabang until Merauke to be defended and preserved. Now, Globalization pushes a country to show their culture. Indonesia uses cultural diplomacy to introduce Indonesian Culture to the world. One of Indonesia cultural diplomacy implementation is Rumah Budaya Indonesia.

Rumah Budaya Indonesia is an institution for practicing Indonesian cultural diplomacy abroad. Rumah Budaya Indonesia born in 2012 and being broadcast in 19 countries around the world, including Singapore. Singapore was a country that had cosmopolitan city and became world trade route. Singapore also has good quality education in ASEAN.

This thesis aims to research, discuss, and review about the implementation of an Indonesia cultural diplomacy strategy through a Rumah Budaya Indonesia's program in Singapore for improving Indonesia's image. Rumah Budaya Indonesia's program has three functions; cultural expression, cultural learning, and advocacy promotions during 2013 when Rumah Budaya Indonesia was built in Singapore until 2018 when Indonesia-Singapore were increasing cultural cooperation.

Keywords: Culture, Cultural Diplomacy, Rumah Budaya Indonesia, Singapore, Indonesia's image