

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN
DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
DISTRO CROWD DI YOGYAKARTA**

YAHYA ZAKARIA USMAN

141150319

Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional
"Veteran" Yogyakarta

Yzakaria922@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh *harga* terhadap keputusan pembelian. (2) pengaruh *kualitas produk* terhadap keputusan pembelian. (3) pengaruh *citra merek* terhadap keputusan pembelian. (4) pengaruh *desain produk* terhadap keputusan pembelian. (5) pengaruh *harga, kualitas produk, citra merek dan desain produk* secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian survey, dimana instrumen penelitian ini berupa kuesioner. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen produk Crowd. Pengambilan data dilakukan pada bulan September 2019. Sampel sebanyak 100 responden yang ditentukan dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan *analisis regresi linier berganda*. Hasil penelitian menemukan bahwa: (1) *Harga* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian (2) *Kualitas Produk* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian (3) *Citra Merek* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. (4) *Desain Produk* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. (5) *Harga, Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, dan Desain Produk* secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: harga, kualitas produk, citra merek, desain produk, keputusan pembelian