

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN
DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
DISTRO CROWD DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

YAHYA ZAKARIA USMAN

NIM. 141150319

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2019**