

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Kerangka Teori.....	10
1.5.1 Retorika: Prinsip Komunikasi Persuasif.....	10
1.5.2 Analisis Naratif.....	14
1.5.3. Dramatisme.....	15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Startup.....	18
2.1.2 Perkembangan Bisnis Startup di Indonesia.....	19
2.2 Komunikasi Persuasif.....	23
2.2.1 Pengertian.....	23
2.2.2 Unsur-Unsur dalam Komunikasi Persuasif.....	24
2.2.3 Prinsip dalam Komunikasi Persuasif.....	26
2.3 Narasi.....	28
2.4 Analisis Naratif.....	29
2.5 YouTube.....	30
2.6 Penelitian Terdahulu.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Metode Analisis: Analisis Naratif.....	37
3.3 Objek Penelitian.....	38
3.4 Sumber Data.....	38
3.4.1 Data Primer.....	38
3.4.1 Data Sekunder.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6.1 Dokumentasi.....	39
3.6.2 Kepustakaan.....	39
3.6 Uji Keabsahan Data.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	41
4.2.1 Gojek.....	41
4.2.2 Akun YouTube Gojek.....	43
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1. Iklan 1 #CeritaGOJEK - Abdul Asim, Madura.....	47
4.2.2. Iklan 2 #CeritaGOJEK - Ali, Medan.....	52
4.2.3. Iklan 3 #CeritaGOJEK - Bobby, Talent GO MASSAGE...	57
4.2.4. Iklan 4 #CeritaGOJEK - Edward Teddy (Semarang).....	62
4.2.5. Iklan 5 #CeritaGOJEK - Erni Sulistyowati, Malang.....	68
4.2.6. Iklan 6 #CeritaGOJEK - Pak I Wayan.....	73
4.2.7. Iklan 7 #CeritaGOJEK - Pak Rudi mitra GO-GLAM.....	78
4.2.8. Iklan 8 #CeritaGOJEK - Pak Tabrani.....	82
4.2.9. Iklan 9 #CeritaGOJEK - Pak Wawan dan Bu Dewi mitra GO-CLEAN.....	86
4.2.10. Iklan 10 #CeritaGOJEK - Rakha Adli Nadhif, GO-CAR...	91
4.3 Pembahasan.....	95

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran.....	113

DAFTAR PUSTAKA.....	114
---------------------	-----

LAMPIRAN