

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... | i |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | ii |
| MOTTO..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRAK..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 14 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 14 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 14 |
| 1.4.1 Manfaat Praktis..... | 14 |
| 1.4.2 Manfaat Teoritis..... | 15 |
| 1.5 Tinjauan Pustaka..... | 15 |
| 1.5.1 Tinjauan Teori..... | 15 |
| 1.5.1.1 Promosi..... | 15 |
| 1.5.1.2 Bauran Promosi..... | 17 |
| 1.5.1.3 Iklan..... | 19 |
| 1.5.1.4 Media Sosial..... | 25 |
| 1.5.1.5 Instagram..... | 29 |
| 1.5.1.6 Efektivitas Iklan..... | 31 |
| 1.5.2 Tinjauan Empiris..... | 39 |
| 1.6 Kerangka Pemikiran..... | 48 |
| 1.7 Definisi Konsep dan Definisi Operasional..... | 51 |
| 1.7.1 Definisi Konsep..... | 51 |
| 1.7.2 Definisi Operasional..... | 52 |
| 1.8 Metode Penelitian..... | 55 |
| 1.8.1 Tipe Penelitian..... | 55 |
| 1.8.2 Ruang Lingkup Penelitian..... | 55 |
| 1.8.3 Lokasi Penelitian..... | 56 |

| | |
|---|------------|
| 1.8.4 Sumber Data..... | 56 |
| 1.8.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 56 |
| 1.8.6 Populasi dan Sampel..... | 57 |
| 1.8.6.1 Populasi..... | 57 |
| 1.8.6.2 Sampel..... | 57 |
| 1.8.7 Teknik Sampling..... | 58 |
| 1.8.8 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas..... | 59 |
| 1.8.8.1 Uji Validitas..... | 59 |
| 1.8.8.1 Uji Reliabilitas..... | 60 |
| 1.8.9 Langkah Analisis Data..... | 62 |
| 1.8.10 Teknik Analisis Data..... | 62 |
| 1.8.10.1 Skala Pengukuran..... | 63 |
| 1.8.10.2 Analisis Tabulasi Sederhana..... | 64 |
| 1.8.10.3 Skor Rata-Rata..... | 64 |
| 1.8.10.4 CRI..... | 66 |
| BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN..... | 68 |
| 2.1 Tentang Makaroni Nyesek..... | 68 |
| 2.2 Tentang Iklan Makaroni Nyesek Di Instagram @Diskonsolo..... | 69 |
| BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 71 |
| 3.1 Karakteristik Responden..... | 71 |
| 3.1.1 Responden Berdasarkan Usia..... | 72 |
| 3.1.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 72 |
| 3.1.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 73 |
| 3.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 74 |
| 3.2.1 Uji Validitas..... | 74 |
| 3.2.2 Uji Realibilitas..... | 75 |
| 3.3 Analisis Deskriptif..... | 76 |
| 3.3.1 Analisis Skor Rata-Rata..... | 77 |
| 3.3.2 Analisis Data Tiap Variabel AIDA..... | 79 |
| 3.4 Analisis Rata-Rata AIDA..... | 104 |
| 3.5 CRI (<i>Customer Response Index</i>)..... | 105 |
| 3.6 Pembahasan..... | 108 |
| BAB IV PENUTUP..... | 115 |
| 4.1 Kesimpulan..... | 115 |

| | |
|---------------------|-----|
| 4.2 Saran | 117 |
| Daftar Pustaka..... | 118 |