

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN MAKARONI NYESEK MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @DISKONSOLO SEBAGAI MEDIA
PROMOSI**

(Studi pada *Followers* Akun Instagram @diskonsolo)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1)



Disusun Oleh :

FERY LISTYANTO

152150088

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2019