

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8

B. Penelitian Terdahulu	42
C. Kerangka Pemikiran.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
A. Rancangan Penelitian	46
B. Objek Penelitian	46
C. Jenis Data Penelitian	46
D. Metode Pengumpulan Data	47
E. Responden	47
F. Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Lingkup Usaha	61
B. Responden.....	61
C. Identifikasi Lingkungan Internal Dan Lingkungan Eksternal.....	62
D. Tiga Tahap Perumusan Strategi	75
E. Pembahasan.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Ke Bantul Tahun 2016-2018	2
Tabel 2.1 Matriks SWOT	29
Tabel 2.2 Matriks Matriks Quantitative Strategy Planning	41
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE)	52
Tabel 3.2 Matriks Evakuasi Faktor Eksternal (EFE)	55
Tabel 3.3 Matriks SWOT	57
Tabel 3.4 Matriks Quantitative Strategy Planning	59
Tabel 4.1 Target Produksi Tenun Lurik Kurnia Tahun 2019.....	64
Tabel 4.2 Kenaikan Harga Bahan Baku Dari Tenun Lurik Kurnia (2017- 2019)	73
Tabel 4.3 Hasil Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	77
Tabel 4.4 Hasil Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (IFE)	80
Tabel 4.5 Hasil QSPM	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Jumlah Wisatawan ke DIY tahun 2013-2017 2	
Gambar 2.1 Model Manajemen Strategi Komprehensif	10
Gambar 2.2 Hubungan antara kekuatan eksternal penting dan organisasi. 19	
Gambar 2.3 Kerangka kerja analisis formulasi strategi	27
Gambar 2.4 Matriks SPACE.....	30
Gambar 2.5 Matriks BCG	35
Gambar 2.6 Matriks IE.....	36
Gambar 2.7 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 3.1 Matriks IE.....	58
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Tenun Lurik Kurnia	63
Gambar 4.2 Matriks Internal Eksternal (IE).....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuisisioner	102
Lampiran II Pemberian Bobot Dan Rating Faktor Eksternal Dan Internal	114
Lampiran III Matriks SWOT	117
Lampiran IV Matriks QSPM.....	120