

**PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN PADA TENUN LURIK
KURNIA SEWON BANTUL YOGYAKARTA**

YOGA ANANTA HADYTAMA

141150005

Email : yogaananta9@gmail.com

Pembimbing I : Dr. M, Irhas Effendi, M.Si

Pembimbing II : Drs. Abdul Ghofar, M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi perumusan pengembangan pada Tenun Lurik Kurnia serta menentukan prioritas strategi yang dapat digunakan Tenun Lurik Kurnia. Tahap awal yang dilakukan pada penelitian ini yaitu menganalisis kondisi lingkungan internal dan lingkungan eksternal Tenun Lurik Kurnia. Analisis tersebut dilakukan untuk mengidentifikasi kekuatan kelemahan, peluang, dan ancaman yang dimiliki oleh Tenun Lurik Kurnia. Perumusan strategi didasarkan pendekatan ilmu manajemen strategi. Penelitian ini menggunakan alat bantu analisis matriks IFE, EFE SWOT, IE, dan QSPM. Alat bantu matriks IFE menunjukkan total nilai tertimbang 2.94254. sedangkan matriks EFE menunjukkan nilai tertimbang 3.33333. Pada matriks SWOT menghasilkan 5 alternatif strategi pada Tenun Lurik Kurnia. Langkah selanjutnya, dilakukan analisis matriks IE menunjukkan posisi Tenun Lurik Kurnia berada pada sel II dengan posisi *Grow and build*, strategiyang dapat diterapkan pada posisi ini yaitu strategi intensif (penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk) atau strategi integrasi (integrasi horizontal, integrasi ke depan integrasi ke belakang). Kemudian langkah terakhir alternative strategi yang di dapat di analisis menggunakan matriks QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) untuk mengetahui prioritas strategi yang dapat dijalankan oleh Tenun Lurik Kurnia yaitu bekerjasama dengan pemerintah untuk melakukan sosialisasi terhadap kain tenun lurik tradisional

Kata kunci : Perumusan strategi, IFE, EFE, SWOT,IE, QSPM