

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRAC	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Akademis.....	7
1.4.2. Manfaat Teoritis	8
1.4.3. Manfaat Praktis.....	8
1.4. Kerangka Teori.....	8
1.4.1. Teori Komunikasi Interpersonal.....	8
1.4.2. Teori Keseimbangan Heider	9
1.5 Kerangka Pemikiran dan Konsep.....	8
1.5.1. Persepsi.....	8
1.5.2. Iklan Layanan Masyarakat.....	14
1.5.3. Teori Stimulus Respon dalam Komunikasi Massa.....	15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi Massa	17
2.1.1. Sensasi.....	21
2.1.2. Persepsi	21
2.1.3. Memori.....	22
2.1.4. Transmisi.....	22
2.2. Komunikasi Visual.....	22
2.3. Perilaku Konsumen	26
2.3.1. Faktor Internal	26
2.3.2. Faktor Eksternal	27
2.4. Rokok	27
2.5. Penelitian Terdahulu	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian.....	31
3.2. Lokasi Penelitian	32
3.3. Narasumber/Subyek Penelitian	32
1.5. Obyek Penelitian	32
1.6. Jenis Dan Sumber Data	33
1.6.1. Data Primer.....	33
1.6.2. Data Sekunder.....	33
1.7. Teknik Pengumpulan Data	33
1.7.1. Teknik Wawancara	33
1.7.2. Observasi	34
1.7.3. Dokumentasi	34
1.8. Teknik Analisis Data.....	34
3.4. Keabsahan Data	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Kemasan Rokok Dengan <i>Pictorial Warning</i>	36
--	----

4.1.1. <i>Pictorial Health Warning</i> Kanker Tenggorokan	38
4.1.2. <i>Pictorial Health Warning</i> Kanker Mulut.....	40
4.1.3. <i>Pictorial Health Warning</i> Merokok Merenggut Kebahagiaan	42
4.2. Profil Responden	44
4.2.1. Kenny Christy.....	44
4.2.2. Nurmala Bustanuddin	45
4.2.3. Olivia Cemara.....	46
4.2.4. Mellysa Suharti.....	47
4.2.5. Velycia P	48
4.2.6. Sera Indras	49
4.3. Hasil Penelitian.....	49
4.3.1. Pesan Yang Dimaknai Perokok Perempuan Pada <i>Pictorial Health Warning</i>	50
4.3.2. Perasaan Perokok Perempuan Setelah Memperhatikan <i>Pictorial Health Warning</i>	51
4.3.3. Penilaian Perokok Perempuan Setelah Memperhatikan <i>Pictorial Health Warning</i>	53
4.3.4. Perilaku dan Tindakan Perokok Perempuan Setelah Memperhatikan <i>Pictorial Health Warning</i>	56
4.4. Persepsi Perokok Perempuan.....	58
4.4.1. Perokok Perempuan Menangkap Pesan Peringatan	59
4.4.2. <i>Pictorial Health Warning</i> Efektif Bila Diperhatikan Seksama ...	62
4.4.3. <i>Pictorial Health Warning</i> Membuat Perokok Perempuan Ingin Berhenti Sesaat	65
4.5 Pembahasan	

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	80
5.2. Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Tiga Gambar Terbaru Di Bungkus Rokok	5
Gambar 4.1 : Tiga Gambar Pengganti Di Bungkus Rokok.....	37
Gambar 4.2 : <i>Pictorial Health Warning</i> Dengan Foto Kanker Tenggorokan	39
Gambar 4.3 : <i>Pictorial Health Warning</i> Dengan Foto Kanker Mulut.....	41
Gambar 4.4 : <i>Pictorial Health Warning</i> Dengan Foto Merokok Merenggut Kebahagiaan	43
Gambar 4.5 : <i>Case</i> Rokok Yang Biasanya Digunakan Untuk Mengganti Kemasan Rokok	56
Gambar 4.6 : Asbak Rokok Yang Biasanya Digunakan Perokok Perempuan Yang Dilengkapi Tutup	57
Gambar 4.7 : Jumlah Perokok Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63