

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN  
TENUN LURIK KURNIA DI SEWON BANTUL**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**SRI LESTARINI NURANINGTYAS**

**NIM. 141150269**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2019**