

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN KEASLIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
A. Landasan Teori .....	9
1. Citra Merek .....	9
2. Persepsi Harga.....	12
3. Kualitas Produk .....	18
4. Keputusan Pembelian.....	19
B. Penelitian Terdahulu .....	23
C. Pengaruh antar variabel.....	26
1. Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk .	26
2. Pengaruh Citra Merek dengan Keputusan Pembelian.....	28
3. Pengaruh Persepsi Harga dengan Keputusan Pembelian .....	29
4. Pengaruh Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian .....	30
D. Kerangka Penelitian .....	29
E. Hipotesis.....	30

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Rancangan Penelitian .....	32
B. Populasi .....	32
C. Sampel dan Teknik Sampling .....	33
1. Sampel .....	33
2. Teknik Pengambilan Sampel .....	33
D. Definisi Operasional Variabel .....	34
1. Citra Merek .....	34
2. Persepsi Harga .....	34
3. Kualitas Produk .....	35
4. Keputusan Pembelian .....	35
E. Jenis Data .....	36
F. Prosedur Pengambilan Data .....	36
1. Pengumpulan Data .....	36
2. Pengukuran Variabel .....	37
G. Uji Instrumen .....	38
1. Uji Validitas .....	38
2. Uji Reabilitas .....	40
H. Teknik Analisis Data .....	41
1. Analisis Deskriptif .....	41
2. Analisis Kuantitatif .....	41
3. Pengujian Hipotesis .....	42
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
A. Hasil Penelitian .....	44
1. Analisis Deskriptif Responden .....	44
2. Analisis Deskriptif Variabel .....	46
3. Analisis Kuantitatif .....	50
B. Pembahasan .....	54
<b>BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
A. Kesimpulan .....	59
B. Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Sepeda Motor .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Uji Validitas .....	39
Tabel 3.2 Uji Reabilitas.....	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	44
Tabel 4.2 Penilaian Variabel Citra Merek.....	46
Tabel 4.3 Penilaian Variabel Persepsi Harga .....	47
Tabel 4.4 Penilaian Variabel Kualitas Produk .....	48
Tabel 4.5 Penilaian Keputusan Pembelian.....	49
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Langkah-langkah keputusan pembelian .....	20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	30

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner Penelitian.....	63
Lampiran II	Rekapitulasi Data 30 Responden.....	67
Lampiran III	Hasil Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....	72
Lampiran IV	Rekapitulasi Data 100 Responden.....	78
Lampiran V	Persepsi jawaban dan karakteristik responden .....	90
Lampiran VI	Uji Hipotesis .....	93