

**PENGARUH CITRA MEREK,PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAPKEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
HONDA PCX 150 DI YOGYAKARTA**

Disusun oleh:

HARYANTO
141140160

Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
ryan16124@gmail.com

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara bersama-sama Citra Merek,Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda PCX 150 Di Yogyakarta.Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara parsial Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda PCX 150 Di Yogyakarta Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Sampel penelitian ini adalah sebagian konsumen yang sudah membeli dan menggunakan sepeda motor Honda PCX 150 Yogyakarta sebanyak 120 reponden. Teknik analisis menggunakan regresi berganda, hasil penelitian Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda PCX 150 Yogyakarta. Citra Merek berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda PCX 150 Yogyakarta.Persepsi Harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda PCX 150 Yogyakarta. Kualitas Produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda PCX 150 Yogyakarta.

Kata kunci: Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian