

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR HONDA PCX 150 DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

HARYANTO

NIM. 141140160

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2019