

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iv
HALAMAN RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Usaha Kecil dan Menengah (UKM).....	7
2. Kinerja Usaha Kecil dan Menengah.....	8
a. Pengertian Kinerja	8
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja.....	10
c. Indikator Kinerja Usaha Kecil Menengah	11
3. Perencanaan Strategi	12
a. Pengertian Perencanaan Strategi.....	12
b. Indikator Perencanaan Strategi	14
4. Kompleksitas Lingkungan.....	15
a. Pengertian Kompleksitas Lingkungan	15
b. Indikator Kompleksitas Lingkungan	16
B. Penelitian Terdahulu	17

C. Kerangka Pemikiran-	21
D. Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Rancangan Penelitian	25
B. Objek Penelitian dan Waktu Penelitian	25
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	26
D. Jenis Data	27
1. Data Primer.....	27
2. Data Sekunder	28
E. Teknik Pengumpulan Data.....	28
1. Kuesioner.....	28
F. Definisi Operasional Variabel.....	28
1. Kinerja Usaha Menengah	28
2. Perencanaan Strategi	29
3. Kompleksitas Lingkungan.....	30
G. Skala Pengukuran Variabel	30
1. Kinerja Usaha Menengah	30
2. Perencanaan Strategi	31
3. Kompleksitas Lingkungan.....	31
H. Uji Instrumen	32
1. Uji Validitas	32
2. Uji Reliabilitas.....	33
I. Teknik Analisis Data.....	34
1. Metode Statistik Deskriptif	34
2. Analisis Inferensial/Kuantitatif	35
3. Uji Sobel (<i>Sobel Test</i>).....	39
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	41
A. Hasil Penelitian	41
1. Tingkat Pengembalian Kuesioner	41
2. Analisis Deskriptif.....	42
a Karakteristik Usaha Menengah.....	42
b Deskripsi Variabel Penelitian	45

B. Pengujian Hipotesis.....	49
1. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	49
2. Pengujian Hipotesis	50
C. Pembahasan.....	53
1. Pengaruh Kompleksitas Lingkungan Terhadap Kinerja Usaha Menengah	53
2. Pengaruh Kompleksitas Lingkungan Terhadap Perencanaan Strategi... 54	
3. Pengaruh Perencanaan Strategi Terhadap Kinerja Usaha Menengah	55
4. Pengaruh Kompleksitas Lingkungan Terhadap Kinerja Usaha Menengah Yang Dimediasi Perencanaan Strategi.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Industri di Kabupaten Sleman Tahun 2015-2017	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Jumlah Populasi dan Sampel Usaha Menengah di Kabupaten Sleman	27
Tabel 3.2 Skala Likert	31
Tabel 3.3 Skala Semantik.....	31
Tabel 3.4 Skala Likert	31
Tabel 3.5 Outer Loadings.....	33
Tabel 3.6 Composite Reliability dan AVE	34
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	41
Tabel 4.2 Karakteristik Usaha Menengah Berdasarkan Jenis Usaha.....	43
Tabel 4.3 Karakteristik Usaha Menengah Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	44
Tabel 4.4 Karakteristik Usaha Menengah Berdasarkan Total Aset	45
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Kinerja Usaha Menengah.....	46
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Perencanaan Strategi.....	47
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Kompleksitas Lingkungan	48
Tabel 4.8 Hasil Path Coefficient	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Sobel.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 3.1 Model Diagram Alur	35
Gambar 4.1 Diagram Path.....	49