

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEAMANAN DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA
PADA LOYALITAS KONSUMEN TOKO *ONLINE* “SHOPEE”**

(Survei pada Konsumen Shopee di Sleman, Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun oleh :

JALU ADHITAMA

NIM. 141140469

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA
2019**