PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA GOJEK DI MEDIASI OLEH KEPUASAN PENGGUNA GOJEK

(Survey pada Siswa SMA dan SMK Pengguna Gojek di Kota Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

FAIZ MUFLIH
141150223

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019