

## ABSTRAK

Perubahan tren kecantikan dan standar kecantikan yang terpengaruh dari *Korean Wave* memunculkan berbagai produk kecantikan yang berkiblat dari kecantikan Korea Selatan. Banyak produsen kosmetik dan perawatan tubuh di Indonesia yang berlomba-lomba membuat produk baru, salah satunya Korea *Glow body wash & bar*. Dalam promosinya Korea Glow membuat web series “Love Your Korea Glow” untuk beriklan dan menayangkannya melalui Youtube Korea Glow. Permasalahan dan tujuan dari penelitian ini adalah, bagaimana Korea Glow direpresentasikan dalam *web series* dan bagaimana pesan yang ingin disampaikan dalam web series tersebut. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kualitatif deskriptif, dengan menggunakan Teori semiotika Roland Barthes dan representasi. Hasil dari penelitian ini adalah Korea Glow direpresentasikan dengan gaun yang terinspirasi dari tiga varian produk Korea Glow. *Web series “Love Your Korea Glow”*, berusaha memberikan informasi mengenai tiga varian produk Korea *Glow body wash & bar*, kandungan alaminya dan manfaatnya bagi kulit kepada khalayak. Langkah promosi Korea *Glow body wash & bar* melalui Youtube dengan memproduksi sebuah *web series* yang berkiblat dari K-drama merupakan ide yang cerdas, momentum *Korean Wave* dinilai efektif menjangkau khalayak sasaran dari produk Korea *Glow*.

Kata-kata Kunci: Representasi, Semiotika, Korea *Glow*, Web Series, *Korean Wave*

## **ABSTRACT**

*The change of beauty trends and standards are affected by Korean Wave bring a variety of beauty products that oriented to Korean Beauty. Many Indonesian cosmetics and body care manufacturers are competing to create a new product, one of which is Korea Glow body wash & bar. In their promotions, Korea Glow makes a web series called "Love Your Korea Glow", and it aired on Korea Glow YouTube Channel. The problem and the aim of this research are, how Korea Glow is represented in web series and what the message of this ad web series. The type of this research was qualitative descriptive and used the semiotic theory of Roland Barthes and representation. The result of this research are, Korea Glow is represented with a dress that inspired from the three variant product of Korea Glow. These web series give information about the three variants and the natural ingredients of Korea Glow, also the benefits to the audience's skin. The promotion's step of Korea Glow through YouTube by producing a web series that was oriented to K-drama is a brilliant idea. The momentum of the Korean wave is considered an effective way to reach the target audience of Korea Glow.*

*Keyword: Representation, Semiotic, Korea Glow, Web Series, Korean Wave*