

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH PROMOSI BERBASIS MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei pada konsumen ERIGO di Sleman Yogyakarta)**

Disusun Oleh :

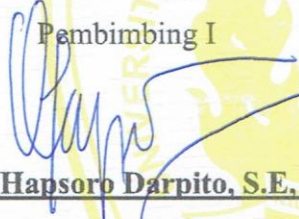
RADEN DWIKIANDHIKA RYAN PUTRA

NIM. 141150364

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 13 Desember 2019
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/
Pembimbing I



Surpiko Hapsoro Darpito, S.E., M.Si

NIK. 2 7041 980185 1

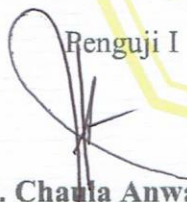
Pembimbing II



Drs. Tugivo, M.M

NIP. 19670701 199303 1 002

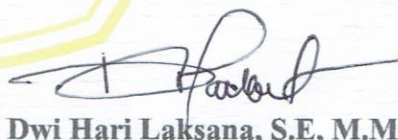
Penguji I



Dra. Chayla Anwar, M.M

NIP. 19561208 198503 2 001

Penguji II



Dwi Hari Laksana, S.E., M.M

NIK. 2 6908 980189 1

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Dyah Sugandini, S.E., M.Si

NIK. 2 1706 950021 1