

**PENGARUH PROMOSI BERBASIS MEDIA SOSIAL  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
(Survei pada konsumen ERIGO di Sleman Yogyakarta)

**SKRIPSI**



Disusun oleh :

**RADEN DWIKIANDHIKA RYAN PUTRA**

**141150364**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2019**