

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, PELAYANAN DAN
HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
(Survey pada konsumen merek Saint Barkley di Yogyakarta)**

SKRIPSI



FAJAR ILHAM AKBAR

NIM: 141140288

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2019**