

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAKSI .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	9
1. Pemasaran .....	9
2. Perilaku Konsumen.....	10
a. Pengertian Perilaku Konsumen.....	10
b. Dimensi Perilaku Konsumen .....	10
3. Keputusan Pembelian.....	11
a. Pengertian Keputusan Pembelian .....	11
b. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	12
c. Tahap Pengambilan Keputusan.....	13
d. Indikator Keputusan Pembelian .....	16
4. Ekuitas Merek.....	16
a. <i>Brand Loyalty</i> .....	17
b. <i>Brand Awareness</i> .....	18
c. <i>Perceived Quality</i> .....	18
d. <i>Brand Association</i> .....	19
e. <i>Brand Asset</i> .....	19
f. Indikator Ekuitas Merek .....	20
5. Kualitas Produk.....	20
a. Pengertian Kualitas Produk.....	20
b. Atribut Produk .....	21
c. Dimensi Kualitas Produk .....	22
d. Indikator Kualitas Produk .....	25
B. Penelitian Terdahulu .....	27
C. Hubungan Antar Variabel.....	28
D. Kerangka Pemikiran.....	31

E. Hipotesis .....	32
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Rancangan Penelitian .....	34
B. Objek dan Waktu Penelitian .....	35
C. Populasi.....	35
D. Sampel dan Teknik Sampling .....	35
1. Sampel.....	35
2. Besaran Sampel.....	36
3. Teknik Sampling.....	37
E. Jenis Data Penelitian .....	37
1. Data Primer .....	37
2. Data Sekunder.....	37
F. Prosedur Pengumpulan Data.....	38
G. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	41
1. Variabel Dependen.....	41
2. Variabel Independen .....	41
H. Definisi Operasional Variabel.....	41
I. Uji Instrumen .....	43
1. Uji Validitas .....	43
2. Uji Reliabilitas .....	46
J. Teknik Analisis Data.....	47
1. Analisis Deskriptif .....	47
2. Analisis Kuantitatif .....	47
a. Analisis Regresi Linier Berganda .....	47
b. Koefisien Determinan .....	48
c. Uji Hipotesis .....	49
1. Uji F (Bersama – sama / simultan ) .....	49
2. Uji t (parsial).....	50
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Analisis Deskriptif .....	51
1. Karakteristik Responden.....	51
2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	56
B. Analisis Kuantitatif .....	59
1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
2. Uji Hipotesis .....	61
C. Pembahasan.....	63
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	67
B. Saran .....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	69