


Skripsi Berjudul:
PENGARUH EKUITAS MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei pada Konsumen Lars Coffee Brewer)

Disusun Oleh:
MUHAMMAD AL QODRI
NIM. 141150316

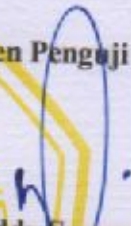
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal : 13 September 2019
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji


Dosen Pembimbing I


Drs. Ibrahim, MM
NIP. 19570612 198903 1 001

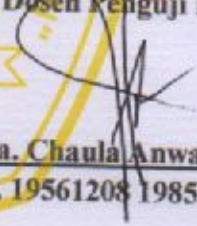
Dosen Penguji I


Dr. Hady Suprpto, MS
NIP. 19561221 198303 1 001

Dosen Pembimbing II


Drs. Hery Sutanto, MM
NIP. 19661230 199203 1 001

Dosen Penguji II


Dra. Chaula Anwar, MM
NIP. 19561208 198503 2 001

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta


Dr. Dyah Sugandini, S.E., M.Si.
NIK. 2 7106 960021 1