

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei pada Konsumen Lars Coffee Brewer)**

SKRIPSI



MUHAMMAD AL QODRI

NIM. 141150316

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2019**

