

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.4.2.1 Manfaat bagi Mahasiswa.....	10
1.4.2.2 Manfaat bagi Masyarakat Luas.....	10
1.4.2.3 Manfaat bagi Pemasar.....	10
1.5 Perilaku Konsumen.....	10
1.5.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	10
1.5.2 Perilaku Konsumen Rasional dan Irasional.....	12
1.5.3 Tahap-tahap Perilaku Konsumen.....	13
1.5.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Merek.....	19

2.1.1	Pengertian Merek	19
2.1.2	Manfaat Merek.....	19
2.2	<i>Country of Origin</i>	21
2.2.1	Pengertian <i>Country of Origin</i>	21
2.2.2	Dampak <i>Country of Origin</i>	24
2.3	Riset tentang Konsumen Indonesia.....	25
2.4	Generasi Z	28
2.5	Penelitian Sebelumnya	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		36
3.1	Jenis Penelitian	36
3.2	Sumber Data	37
3.2.1	Data Primer.....	37
3.2.2	Data Sekunder	37
3.3	Objek Penelitian	38
3.4	Subjek Penelitian.....	38
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5.1	Wawancara Mendalam (<i>in-depth interview</i>).....	41
3.5.2	Observasi Partisipatif.....	42
3.6	Teknik Analisis Data	43
3.7	Keabsahan Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Deskripsi MINISO.....	47
4.1.1	Latar Belakang MINISO	47
4.1.2	Filosofi Nama dan Logo MINISO.....	49
4.1.3	Pendiri MINISO.....	50
4.1.3.1	Miyake Junya	50
4.1.3.2	Ye Guo Fu	52
4.1.4	Kolaborasi MINISO dengan Beberapa Merek.....	53
4.2.1.1	Kolaborasi dengan PANTONE.....	53
4.2.1.2	Kolaborasi dengan We Bare Bears	53
4.2.1.3	Kolaborasi dengan Marvel	56

4.2	Deskripsi Informan Penelitian	58
4.2.2	Informan I (Annisa Ramadhani Arviati).....	58
4.2.3	Informan II (Hiskia Maulana Farhan)	59
4.2.4	Informan III (Anugrah Agung Saputra).....	59
4.2.5	Informan IV (Desy Setya Ningrum).....	60
4.2.6	Informan V (Fajar Trinanda Yuvianto).....	61
4.2.7	Informan VI (Jessica Ramadhanty).....	62
4.2.8	Informan VII (Anisa Sakti Hasiru).....	62
4.2.9	Informan VIII (Noviani Widyalisti)	63
4.2.10	Informan IX (Inas Afanin).....	64
4.2.11	Informan X (Fajar Timor Mardiko).....	64
4.2.12	Informan XI (Denny Kurnianto)	65
4.2.13	Informan XII (Wachid Nur Setyo Nugroho).....	65
4.3	Hasil Penelitian	66
4.3.1	Karakteristik Konsumen MINISO.....	66
4.3.2	Perilaku Konsumen terkait Keunggulan Merek MINISO.....	71
4.3.3	Perilaku Konsumen terkait <i>Country of Origin</i> MINISO	82
4.4	Pembahasan	87
BAB V PENUTUP.....		103
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....		105
LAMPIRAN.....		109
INTERVIEW GUIDE.....		110
DOKUMENTASI WAWANCARA DENGAN INFORMAN.....		113