

**DOMINASI ANTARA KEUNGGULAN MEREK DENGAN
COUNTRY OF ORIGIN TERKAIT PERILAKU KONSUMEN
GENERASI Z**

(Studi pada merek MINISO di Yogyakarta)

SKRIPSI



Oleh
Eva Widi Ardiyanti
153150098

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2019