

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-3
1.3 Tujuan Penelitian	I-3
1.4 Batasan Masalah dan Asumsi	1-3
1.5 Manfaat Penelitian	1-4
1.6 Sistematika penulisan.....	1-4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Pengukuran Kinerja dan Kinerja.....	II-1
2.2 Penilaian Kinerja	II-4
2.3 Manajemen Kinerja	II-5
2.4 Pengertian <i>Performance Prism</i>	II-6
2.5 Indikator Kinerja Utama (<i>Key Performance Indicator</i>).....	II-13
2.6 Pembobotan dengan <i>Metode Analytical Hierarchy</i> <i>Process (AHP)</i>	II-13
2.7 Objective Matrix (OMAX)	II-17
2.8 <i>Traffic Light System</i>	II-18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Obyek Penelitian	III-1
3.2 Data yang Digunakan	III-1
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	III-2
3.4 Kerangka Penelitian	III-3
3.5 Pengolahan Data.....	III-4
3.6 Analisis Hasil	III-5
3.7 Kesimpulan dan Saran.....	III-6
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	
4.1 Pengumpulan Data	IV-1
4.1.1 Data <i>Survey</i> Pendahuluan.....	IV-1
4.1.2 Penyebaran kuesioner	IV-2
4.2 Pengolahan Data.....	IV-6
4.2.1 Pengukuran Kinerja Perusahaan PT Mitra Rekatama Mandiri menggunakan <i>Perfomance</i> <i>Prism</i>	IV-6

	4.2.2	Mengidentifikasi strategi, proses dan kapabilitas PT Mitra Rekatama Mandiri	IV-6
	4.2.3	Identifikasi Objective dan KPI.....	IV-8
	4.2.5	Struktur hirarki pengukuran kinerja PT Mitra Rekatama Mandiri.....	IV-10
	4.2.6	Pembobotan KPI dengan <i>Analythical Hierarchy Process</i> (AHP)	IV-13
	4.2.7	Perhitungan kinerja dengan <i>Objective Matrix</i> (OMAX)	IV-26
	4.2.8	Analisis <i>traffic light system</i> pada tahun 2018	IV-31
4.3		Analisis Hasil	IV-32
	4.3.1	Analisis penentuan <i>key performance indicator</i> (KPI)	IV-32
	4.3.2	Analisis Pembobotan <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	IV-34
	4.3.3	Analisis tingkat kinerja PT Mitra Rekatama Mandiri	IV-35
BAB V		KESIMPULAN DAN SARAN	V-1
	5.1	Kesimpulan	V-1
	5.2	Saran.....	V-1
DAFTAR PUSTAKA			

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Hubungan antar perspektif <i>Performance Prism</i>	II-11
Gambar 3.1	Kerangka Penelitian	III-3
Gambar 4.1	Hirarki kinerja perusahaan	IV-10
Gambar 4.2	Hirarki Stakeholder Pemilik Perusahaan.....	IV-11
Gambar 4.3	Hirarki Stakeholder Karyawan.....	IV-11
Gambar 4.4	Hirarki Stakeholder Suplier.....	IV-12
Gambar 4.5	Hirarki Stakeholder Konsumen.....	IV-12
Gambar 4.6	Hasil pembobotan <i>stakeholder</i> dengan <i>software expert choice</i> versi 11.....	IV-15
Gambar 4.7	Hasil pembobotan KPI Pemili Perusahaan dengan <i>software expert choice</i> versi 11	IV-17
Gambar 4.8	Hasil pembobotan KPI karyawan dengan <i>software expert choice</i> versi 11.....	IV-20
Gambar 4.9	Hasil pembobotan KPI Suplier dengan <i>software expert choice</i> versi 11.....	IV-23
Gambar 4.10	Hasil pembobotan KPI Konsumen dengan <i>software expert choice</i> versi 11.....	IV-25

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matrik perbandingan berpasangan	II-15
Tabel 2.2	Skala dasar perbandingan berpasangan	II-16
Tabel 2.3	Daftar Indeks random konsistensi (RI)	II-17
Tabel 4.1	Data keinginan <i>stakeholder</i> pemilik perusahaan	IV-1
Tabel 4.2	Data keinginan <i>stakeholder</i> karyawan	IV-1
Tabel 4.3	Data keinginan <i>stakeholder</i> supplier	IV-2
Tabel 4.4	Data keinginan <i>stakeholder</i> konsumen	IV-2
Tabel 4.5	Hasil penilaian konsumen terhadap atribut keinginan dan kebutuhan	IV-3
Tabel 4.6	Hasil uji validitas dengan <i>software</i> SPSS versi 21	IV-4
Tabel 4.7	Hasil uji reliabilitas dengan <i>software</i> SPSS v.21	IV-5
Tabel 4.8	Identifikasi strategi, proses, dan kapabilitas PT Mitra Rekatama Mandiri (Pemilik Perusahaan)	IV-7
Tabel 4.9	Identifikasi strategi, proses, dan kapabilitas PT Mitra Rekatama Mandiri (Karyawan).....	IV-7
Tabel 4.10	Identifikasi strategi, proses, dan kapabilitas PT Mitra Rekatama Mandiri (Supplier).....	IV-8
Tabel 4.11	Identifikasi strategi, proses, dan kapabilitas PT Mitra Rekatama Mandiri (Konsumen).....	IV-8
Tabel 4.12	Identifikasi <i>objective</i> dan KPI.....	IV-9
Tabel 4.13	Perbandingan Berpasangan antar <i>stakeholder</i>	IV-13
Tabel 4.14	Perhitungan nilai <i>Eigen Vector Stakeholder</i>	IV-13
Tabel 4.15	Rekapitulasi Bobot <i>Stakeholder</i> PT Mitra Rekatama Mandiri.....	IV-14
Tabel 4.16	Perbandingan Berpasangan antar KPI.....	IV-15
Tabel 4.17	Perhitungan nilai <i>Eigen Vector</i> KPI Pemilik Perusahaan	IV-16
Tabel 4.18	Rekapitulasi bobot KPI pemilik perusahaan	IV-17
Tabel 4.19	Perbandingan Berpasangan antar KPI.....	IV-18
Tabel 4.20	Perhitungan nilai <i>Eigen Vector</i> KPI Karyawan	IV-18
Tabel 4.21	Rekapitulasi Bobot KPI Karyawan	IV-20
Tabel 4.22	Perbandingan berpasangan antar KPI supplier	IV-21
Tabel 4.23	Perbandingan Berpasangan antar KPI.....	IV-22
Tabel 4.24	Perbandingan Berpasangan antar KPI.....	IV-23
Tabel 4.25	Perhitungan nilai <i>Eigen Vector</i> KPI Konsumen	IV-24
Tabel 4.26	Rekapitulasi Bobot KPI Konsumen	IV-25
Tabel 4.27	Rekapitulasi bobot KPI <i>stakeholder</i>	IV-26
Tabel 4.28	Rekapitulasi data pengukuran periode 2016-2018.....	IV-27
Tabel 4.29	Kondisi terendah, awal dan target KPI	IV-28
Tabel 4.30	<i>Scoring</i> menggunakan OMAX Periode 2018	IV-29
Tabel 4.31	Index produktivitas OMAX	IV-31
Tabel 4.32	Rekapitulasi analisis <i>traffic light system</i>	IV-32
Tabel 4.33	Rekapitulasi hasil keseluruhan KPI tahun 2016-2018	IV-36
Tabel 4.34	Rekapitulasi KPI warna merah	IV-43
Tabel 4.35	Perbandingan mesin lama dengan mesin baru	IV-44