

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Kerangka Pemikiran	9
1.5.1 Teori Mediamorfosis	9
1.5.2 Komunikasi dalam jaringan	13

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Media Baru	17
2.2. Media Sosial	20
2.3. Instagram	22
2.4. Humas Pemerintah	25
2.5. Pengelolaan Media Sosial Kehumasan oleh Lembaga Pemerintah	30
2.6. Penelitian Terdahulu	32

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	36
3.2. Objek dan Subjek Penelitian	37
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.4. Sumber Data	38
3.5. Teknik Pengumpulan Data	38
3.6. Teknik Analisis Data	40
3.7. Uji Validitas	42

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Humas Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta	
4.1.1. Sejarah Humas Pemda DIY	44
4.1.2. Profil Humas Pemda DIY	45
4.1.3. Visi dan Misi Humas Pemda DIY	45
4.1.4. Struktur Organisasi Humas Pemda DIY	48

4.1.5. Fungsi dan Tugas Pokok Humas Daerah Istimewa Yogyakarta	49
4.1.6. Instagram @Humasjogja Sebagai Media Kehumasan Humas Daerah Istimewa Yogyakarta	51
4.1.7. Peringkat Akun Instagram @humasjogja	54
4.1.8. Karakteristik Pengguna	55
4.2. Hasil Penelitian	56
4.2.1. Tampilan Instagram @humasjogja	58
4.2.2. Instagram sebagai Media Informasi	63
4.2.3. Instagram sebagai Media Komunikasi.....	76
4.2.4. Pemanfaatan dan Kendala	88
4.3. Pembahasan	90
BAB V. PENUTUP	
5.1. Simpulan	102
5.2. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Platform Media Sosial yang aktif digunakan di Indonesia	2
Gambar 1.2. Profil Audien dari Media Sosial	3
Gambar 1.3 Tampilan Akun Instagram @humasjogja	6
Gambar 1.4. Pemanfaatan Fitur Insta Stories sebagai media publikasi	6
Gambar 3.1. Komponen-Komponen Analisis Data Model Interaktif	42
Gambar 4.1 Bagan Susunan Organisasi Biro Umum, Hubungan Masyarakat, dan Protokol Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta.....	48
Gambar 4.2 Bagan Struktur Organisasi Bagian Humas, Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta	48
Gambar 4.3 Tampilan Instagram akun @humasjogja	52
Gambar 4.4 Analisis akun Instagram @humasjogja oleh Socialblade	54
Gambar 4.5 Analisis akun Instagram @humasjogja oleh Socialblade	55
Gambar 4.6 Tentang karakteristik audien	56
Gambar 4.7 Tentang karakteristik audien.....	56
Gambar 4.8 Tampilan Instagram akun @humasjogja	59
Gambar 4.9 Fitur Instastories berfungsi sebagai bersifat sebagai rutinitas	72
Gambar 4.10 Fitur Instastories berfungsi sebagai bersifat sebagai <i>recall</i>	72
Gambar 4.11 <i>Feedback</i> dari publik yang tidak ditanggapi dalam komentar atas postingan	85
Gambar 4.12 <i>Feedback</i> dari publik yang ditanggapi dalam komentar atas postingan	85

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Manfaat, Kendala, dan Solusi pemanfaatan akun Instagram

@humasjogja 89