

PENGARUH *DISTINCTIVE CAPABILITIES*, TIPE STRATEGI, DAN KOMPLEKSITAS LINGKUNGAN TERHADAP KINERJA EKSPOR UMKM BATIK DI KOTA YOGYAKARTA

HAZMI LASUARDIAN ARDI

NIM : 141150266

Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ardianweather@[gmail.com](mailto:ardianweather@gmail.com)

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada UMKM batik di Kota Yogyakarta, DI Yogyakarta. Pengambilan data dilakukan mulai bulan Agustus 2018 hingga bulan Oktober 2019. Data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah data primer. Metode pengolahan dan analisis data menggunakan analisis deskriptif dan kuantitatif. Hasil analisis jalur (path analysis) menunjukkan hasil yaitu : 1) Ada pengaruh positif *distinctive capabilities* terhadap kinerja ekspor UMKM batik di Kota Yogyakarta. 2) Ada pengaruh secara positif tipe strategi terhadap kinerja ekspor UMKM batik di Kota Yogyakarta, 3) Kompleksitas lingkungan mampu memoderasi pengaruh *distinctive capabilities* terhadap kinerja ekspor UMKM batik di Kota Yogyakarta 4) Kompleksitas lingkungan mampu memoderasi pengaruh tipe strategi terhadap kinerja ekspor UMKM batik di Kota Yogyakarta.

Kata kunci: *Distinctive Capabilities*, Tipe Strategi, Kompleksitas Lingkungan, Kinerja ekspor UMKM.