

**PENGARUH PERIKLANAN, E-WOM, DAN E-SERVQUAL TERHADAP  
KEPUASAN PELANGGAN PADA TOKO “DAZZLE CELLULAR  
ACCESSORIES” YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :**

**ARUNDINA PRIMARISTUTI**

**141150444**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2019**