

**PENGARUH PERIKLANAN, E-WOM, DAN E-SERVQUAL TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN PADA TOKO “DAZZLE CELLULAR
ACCESSORIES” YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh :

ARUNDINA PRIMARISTUTI

141150444

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2019**