

Skripsi Berjudul

PENGARUH CITRA MEREK, KOMUNIKASI PEMASARAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO

(Survei pada Mahasiswa FEB UPN Veteran Yogyakarta)

Disusun Oleh :

FERNANDO TAPPANG

NIM. 141150394

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 13 Desember 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat diterima

Pembimbing I

Pembimbing II

Danang Yudhiantoro, SE, M.Si

Yuli Liestvana, S.E, M.Si

NIP. 2 7408 970170 1

NIP.. 2 7207 990210

Penguji I

Penguji II

Drs. Ign. Agus Suryono, M.Si

Drs. Tugiyono, M.M

NIP. 19640323 199103 1 001

NIP. 19670710 199303 1 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



Dr. Dyah Sugandhini, S.E, M.Si

NIK. 2-7106 950021 1